

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市黄埔区工商业联合会（部门）				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	786.23	财政拨款	1,170.03	
	项目支出	383.80	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	1,170.03	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1：推进商（协）会组织改革发展。健全商（协）会纵横向联系网络，科学制定商（协）会发展规划，围绕建设粤港澳大湾区探索商协会发展新模式，探索商协会发展新领域，推动新材料、机器人、生物医药、绿色低碳等民营企业相对集中的新兴产业、新兴行业、新兴业态组建商协会，成立生物医药行业协会。大力加强镇街、园区等商协会组织建设。</p> <p>目标2：畅通政企沟通交流渠道，提升重点民企服务效能。实施“专精特新”民营企业培育计划，推动营商环境持续优化，深化企业法律服务，提升企业家参政议政能力和水平，协助企业在政策引导、金融服务、生产要素支持和人才服务上得到最大支持力度。强化政治引领，建强基堡垒。</p> <p>目标3：切实抓好党的二十大精神的学习宣传，持续推动我区非公基层党建高质量发展，依托“人民学习·广州非公党建示范基地”以及黄埔红创、区非公党群服务中心两个区属两新党建阵地，辐射全区两新党建阵地；继续深化推进红链计划，进一步探索形成我区产业集群、行业党委主导、龙头企业引领、活动品牌等4个具体的产业链党建模式；通过完善制度机制，将党建工作与工商联的轮值制度相结合，以党建引领非公企业高质量发展。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	工商联业务工作	通过举办基层商（协）会培训班，提高自身综合素质，进一步完善和规范商（协）会工作运作，不断提升“四好商会”建设水平，以适应新时期发展需要；通过举办轮值活动及召开执委会议等，进一步加强企业间的交流学习，促进企业健康发展；通过组织企业家赴省内外参观考察及产业对接等，加强我区与全国先进地区产业融通共建，促进民营企业交流合作；通过聘请常年法律顾问，为涉及工商联及会员企业的重大纠纷提供法律意见，协助处理涉及工商联系统的信访、突发性事件或其他非诉讼法律事务；通过拍摄工作宣传片，彰显工商联和会员企业的综合实力，诠释黄埔区工商联的现状和优势。	80.00	区工商联会员企业轮值活动参与人次为80人次；参与产业对接和乡村振兴工作企业家人次为8人次；非公企业会员数量同比增长≥5%；微信公众号发表文章数量，每周至少发3期，每期至少1-2篇；会员企业参与活动满意度≥90%。	
	区非公有制经济组织党建工作	通过举办入党积极分子培训班、基层非公党组织书记培训班，提高入党积极分子的思想政治素质，进一步激励广大党员坚定理想信念，增强党员使命感，发扬党的光荣传统，激励广大党员红心向党、弘扬红色精神，发挥基层党组织战斗堡垒作用和先进党员先锋模范作用。通过组织基层党务工作者参观学习班和非公党建研习专修培训班等工作项目，增加我区非公党组织的工作能力和履职能力，提高非公企业的党建工作水平。	26.04	入党积极分子培训200人次；基层党组织书记示范班培训100人次；非公企业党组织书记培训满意度85%；入党积极分子培训满意度85%；党组织书记能力测评优秀率80%。	
	区两新组织党建创新中心工作	通过举办非公企业党员志愿服务活动、“七·一”主题活动等工作项目，进一步激励广大党员坚定理想信念，增强党员使命感，发扬党的光荣传统，激励广大党员红心向党、弘扬红色精神，发挥基层党组织战斗堡垒作用和先进党员先锋模范作用。通过打造党建党群服务阵地，提升两新组织党建影响力，增加我区两新组织党组织和党员的工作能力和履职能力，增强归属感和荣誉感，进一步提高我区两新组织的党建工作水平。	235.00	非公党群中心举办党群活动举办20场次；红创谷举办两新党建创新主题活动场次22场次；非公企业党员志愿服务活动参加20人次；组织帮扶学生20人；红创谷2024年度党建活动满意度85%。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	入党积极分子培训人数	200人次	200人次
			微信公众号发表文章数量	每周至少发3期，每期至少1-2篇	每周至少发3期，每期至少1-2篇
			两新党建创新主题活动场次	22场次	22场次
	效益指标	可持续影响指标	非公企业会员数量同比增长率	≥5%	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	红创谷2024年度党建活动满意度	85%	85%
会员企业参与活动满意度			≥90%	≥90%	