

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	黄埔区现代农业和生态文化旅游发展中心（部门）				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	314.92	财政拨款	405.92	
	项目支出	91.00	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	405.92	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>1. 统筹长洲岛“珠江国际慢岛”规划、把握黄埔军校建校百年活动与七号线二期开通契机，积极宣传长洲岛创新活力岛，加强现代农业和生态文化旅游产业宣传推广；建设、发展，推动长洲岛及附近系列江心岛现代农业和生态文化旅游产业项目的招商引资，推进产业项目的落地实施；</p> <p>2. 按照长洲岛全面优化提升方案工作专班文化品牌组相关工作分工要求，开展招商引资、产业论坛、品牌塑造、文艺演出等各类活动推介。“活力创新空间共创计划”持续高质量推进，为长洲岛全面优化提升的提供产业软环境的培育；</p> <p>3. 提升长洲岛及附近江心岛形象，提高宣传效用。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	长洲岛全面优化提升宣传系列活动及2024年度长洲岛“活力创新空间共创计划”系列活动	按照长洲岛全面优化提升方案工作专班文化品牌组相关工作分工要求，开展招商引资、产业论坛、品牌塑造、文艺演出等各类活动推介。“活力创新空间共创计划”持续高质量推进，为长洲岛全面优化提升的提供产业软环境的培育。	54.00	黄埔军校百年建校之际，举办高质量宣传活动，助力广州珠江国际慢岛长洲创新活力岛提质升级；通过传播，引导群众了解、认同和参与长洲岛创新活力岛，领略长洲岛之美。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	活动次数	1年	1次
		质量指标			
		时效指标	活动完成时间	1年	2024年12月31日前
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	取得的成效或发挥的作用	1年	提升长洲岛IP形象效应，广泛传播“慢岛慢空间”品牌
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标				