

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	2,926.58	财政拨款	11,703.77	
	项目支出	8,563.37	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	11,703.77	
	其他事业发展性支出	213.83	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标		<p>黄埔区委宣传部将深入学习贯彻十九届六中全会精神，深刻感悟我们党百年初心百年成就百年经验，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持稳中求进、守正创新，全力以赴汇聚全区坚定历史自信、创造历史伟业的磅礴力量，以优异成绩迎接党的二十大召开。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	报纸杂志电视业务专项经费	向中央、省、市主流媒体和海外知名媒体选送新闻报道；拍摄、归档全区新闻宣传音像和图片资料；协助做好全区新闻发布、形象塑造和宣传推广工作。	760.50	向中央、省、市主流媒体和海外知名媒体选送新闻报道；拍摄、归档全区新闻宣传音像和图片资料；协助做好全区新闻发布、形象塑造和宣传推广工作。	
	宣传业务工作经费	1.围绕全区重大决策和中心工作，充分展示我区经济、社会等各方面建设取得的成果。2.加强正面舆论引导。3.推进大外宣工作格局，讲好故事、传好声音。4.通过新闻宣传持续优化区域品牌形象，不断提高区域的知名度与美誉度。5.做好“科学城五年大变化”“中小企业能办大事”主题宣传策划，讲好黄埔故事、传好广州开发区声音。发挥新媒体传播优势，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，不断优化网络舆论引导。制作一批高质量、国际范的对外宣传资料，展示黄埔区、广州开发区良好品牌形象，完成上级部署的外宣品制作任务；做好我区新闻报道汇编整理。	1,509.60	1.围绕全区重大决策和中心工作，充分展示我区经济、社会等各方面建设取得的成果。2.加强正面舆论引导。3.推进大外宣工作格局，讲好故事、传好声音。4.通过新闻宣传持续优化区域品牌形象，不断提高区域的知名度与美誉度。5.做好“科学城五年大变化”“中小企业能办大事”主题宣传策划，讲好黄埔故事、传好广州开发区声音。发挥新媒体传播优势，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，不断优化网络舆论引导。制作一批高质量、国际范的对外宣传资料，展示黄埔区、广州开发区良好品牌形象，完成上级部署的外宣品制作任务；做好我区新闻报道汇编整理。	
	游戏产业年会专项资金	根据《关于举办2023-2024中国游戏产业年会的函》，开展游戏产业年会活动。	600.00	为提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”。根据双方协议要求，开展游戏产业年会活动。	
	创文业务工作经费	1、根据中央、省、市、区有关精神文明建设工作部署，落实创建全国文明城市城市各项工作任务，顺利通过全国文明城市测评。2、推进城市精细化治理，加强全域创建，优化城乡文明环境。3、持续开展公民道德建设，提升市民文明素质。4、强化新时代文明实践工作，推进社会主义核心价值观建设。5、加强志愿服务工作，推动公共文明引导员队伍建设。6、持续开展网络文明、群众性创建活动和未成年人思想道德建设工作。	1,608.80	深化文明城市创建工作是一项复杂的系统工程，涉及面广，需要区相关职能部门和各街、镇通力配合。它涵盖了经济、政治、文化、社会、生态建设各个领域，对我区建设首善城区、营造文明黄埔城市环境具有重要而深远的意义。全面落实各项创建工作的实施，是为了提高人民群众的文明素质，提高生活水平，创造良好的生活居住环境	
	知识产权专项资金	1.根据《广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区知识产权专项资金扶持和管理办法》（穗埔府规〔2021〕14号）、《广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区进一步加强知识产权运用和保护促进办法》（穗埔府规〔2020〕12号）等给予版权类财政补贴。2.根据《共建广州版权产业服务中心合作协议》给予中国版权保护中心华南版权登记大厅场地租赁费、“版权登记大厅”运营费补助。借助区版权协会力量，加强企业进行“一对一”、“点对点”版权登记辅导，在企业园区开展版权政策及版权知识辅导，进一步拓展版权宣传活动的渠道，不断提高了广大企业对版权保护的知晓度。	854.00	通过知识产权专项资金，大力促进本区版权创造、运用、保护、管理和服务工作全面、协调、可持续发展，推进版权战略实施。通过政策引导和资金扶持，促进企业强化版权创造能力、维权意识，营造良好版权氛围，打造最佳营商环境。贯彻落实版权管理科工作职能的要求，强化版权创造、保护、运用、管理和服务，推动版权各项工作深入开展，打造版权保护和运用高地。	
	融媒体中心基本运营经费	保证融媒体中心业务工作正常开展，无重大安全事故；保障中心编辑、办公系统正常运作；丰富受众获取信息渠道和形式；文明办公，节约水电。	1,234.14	完成财政预算支出95%以上，保证融媒体中心业务工作正常开展，无重大安全事故；保障中心编辑、办公系统正常运作；丰富受众获取信息渠道和形式；文明办公，节约水电。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		数量指标	政策宣讲会场次、人数、宣传资料派发数量	政策宣讲会场次、人数、宣传资料派发数量	2023年预计举办10场以上版权宣讲会，派发宣传材料1000份以上。
			游戏产业年会相关活动举办数量	游戏产业年会相关活动举办数量	5场以上活动（包括年会大会、分论坛等）
		市专项督办整改达标率	市专项督办整改达标次数÷市专项督办整改次数*100%	100%	

绩效指标	产出指标	质量指标	版权服务、运用和管理质量	版权服务、运用和管理质量	加大区软件正版化工作力度,积极推进我区机关、企业软件正版化工作,举办2场及以上版权正版化培训。推荐1家以上企业作为广州市推进企业使用正版软件工作重点单位。	
			游戏产业年会活动质量	游戏产业年会活动质量	通过游戏年会活动的策划、具体实施等工作,达到增强我区文化交流合作的效果,促进我区游戏产业发展。	
			文明实践活动达标率	文明实践活动达标次数÷文明实践活动次数*100%	100%	
		时效指标	版权创造、保护、管理、运用和服务及时性	版权创造、保护、管理、运用和服务及时性	政策兑现工作按照政策兑现要求,在相应时间内完成工作;形式审核时限为5个工作日;实质审核时限为7个工作日,资金拨付时限为5+4个工作日。	
			游戏年会举办时间、款项拨付及时性	游戏年会举办时间、款项拨付及时性	每年6月30日前支付当年度活动费用,每年12月中旬举办当年度游戏产业年会(如因疫情等不可抗力因素导致当年度年会无法如期举办,则根据补充协议的约定执行)	
			宣传时效性	确保每次按照上级要求及时做好政策、精神的主题宣传效率100%	及时按照要求做好政策、精神的主题宣传	
		成本指标				
		效益指标	经济效益指标			
			社会效益指标	项目实施对社会发展所带来影响	通过媒体的宣传报导,在我区营造版权保护高地声誉,扩大我区营商环境、版权综改影响力。	通过媒体的宣传报导,在我区营造版权保护高地声誉,扩大我区营商环境、版权综改影响力。
	游戏产业年会的举办对社会发展所带来影响			游戏产业年会的举办对社会发展所带来影响	通过游戏产业年会在我的区的举办及相应的宣传,推动我区游戏产业发展,提升我区城市文化影响力。	
	先进典型选树推荐完成率			先进典型选树推荐人数÷市要求先进典型选树推荐人数*100%	100%	
	宣传氛围营造			确保进入创文重点本底工地围挡公益广告上画率达95%以上	加强区域形象的社会宣传,提升宣传影响力,营造浓厚的氛围,创文重点本底工地围挡公益广告上画率达95%以上	
	确保融媒体中心正常运作			保证视频拍、编、播系统正常运作	按计划完成视频拍、编、播系统。	
	生态效益指标					
	可持续影响指标		市民文明素质提升情况	公共文明引导志愿服务对市民文明素质提升影响	市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少	
		宣传持续性	100%	持续按照要求做好政策、精神的主题宣传		
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传效果满意	参加民意测评感到满意人数÷调查总人数*100%	加强区域形象的社会宣传,提升人民对宣传效果满意度达90%以上	