

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州开发区黄埔临港经济区管理委员会（部门）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	872.11	872.11				
广州开发区黄埔临港经济区管理委员会	872.11	872.11				
综合业务经费	40.00	40.00			1、通过聘请有资质的安全技术服务机构对重点建设项目业主单位开展安全培训、安全评估等技术服务，提高项目业主单位的安全生产意识和工作水平，督促项目业主单位落实安全生产工作要求，确保重点项目建筑施工安全； 2、通过对外交流合作、订阅专业书籍等方式，学习借鉴先进经验做法，为园区发展工作提供支撑； 3、通过各类的培训、授课，加强我委工作人员的专业技能，提高工作能力，为临港经济区的发展多做贡献； 4、聘请有资质的专业机构提供技术咨询服务，对临港经济区内重点地块或基础设施开发建设进行策划，提出实施建议，加快推动片区开发建设和高质量发展。	1、2-效益指标；24-可持续影响；安全技术服务机构持续年限；实施周期指标值:对重点建设项目业主单位开展安全教育培训、安全生产评估等工作，提高安全生产水平，持续1年；年度指标值:效果持续1年。2、2-效益指标；22-社会效益；项目建设安全情况；实施周期指标值:推动项目业主确保项目建设安全；年度指标值:牵头重点项目无重大安全问题。3、1-产出指标；11-数量指标；调研报告、安全生产情况分析报告；实施周期指标值:2023年12月前完成1份调研报告、3份重点项目安全生产情况报告；年度指标值:1份调研报告、3份重点项目安全生产情况报告。
房租、物业管理及水电费	143.58	143.58			根据开发区管委会复函（穗开内收[2019]201号）和（穗开内收[2020]193号），同意我委租赁保利中誉广场主楼五楼501-508室和515室作为办公场所。通过新办公场所的确定，为职工提供舒适、整洁的办公环境，有效提高了职工的工作效率，更好地为临港经济区的发展作出奉献。	1、1-产出指标；13-时效指标；办公室租金缴交及时率；实施周期指标值:100%按合同约定时间缴交，不拖欠；年度指标值:100%按合同约定时间缴交，不拖欠。2、1-产出指标；14-成本指标；水电费节约率；实施周期指标值:厉行节约，反对浪费，水电费支出比上年减少3%；年度指标值:厉行节约，反对浪费，水电费支出比上年减少3%。3、2-效益指标；21-经济效益；水电费产生滞纳金次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、2-效益指标；24-可持续影响；保障机构正常运行；实施周期指标值:确保我委日常办公工作正常运行；年度指标值:确保我委日常办公工作正常运行。
现代航运服务业发展专项经费	69.00	69.00			1. 落实航运10条2.0版政策，通过举办航运类活动，从而提升黄埔区、广州开发区在区外航运界知名度和影响力，打响黄埔航运名片，同时吸引业界领先企业落户临港，推动黄埔区建设广州国际航运枢纽工作，促进航运企业集聚，推动“航运+贸易+数字经济”融合发展，发挥千年古港良港作用，焕发老港新活力，促进区域内经济高质量发展，助力打造升级版CBD、人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区）的建设。 2. 通过对符合《广州市黄埔区人民政府 广州开发区管委会关于印发广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区进一步促进现代航运服务业发展办法的通知》（穗埔府规〔2020〕14号）中的产业集聚奖的企业进行兑现，落实企业服务兑现工作，以达到鼓励发展建设现代航运服务专业园区，从而促进高端航运要素集聚，加快现代航运服务业发展。	1、2-效益指标；24-可持续影响；产业集聚奖影响力；实施周期指标值:通过对集聚航运园区进行奖励，吸引不少于20家航运企业注册在我区；年度指标值:对符合政策的航运服务业企业集聚区进行兑现奖励。2、2-效益指标；22-社会效益；提升片区影响力和知名度；实施周期指标值:通过2次活动，提升片区影响力和知名度，推动广州国际航运中心建设；年度指标值:通过2次活动，提升片区影响力和知名度，推动广州国际航运中心建设。3、1-产出指标；13-时效指标；产业集聚奖励兑现时间；实施周期指标值:按政策兑现时间开展工作，并于2023年12月31日前完成兑现；年度指标值:按政策兑现时间开展工作，并于2022年12月31日前完成兑现。4、1-产出指标；11-数量指标；活动开展给予奖励数量；实施周期指标值:活动开展2项，其中1场活动是2022年举办，2023年进行兑现奖励；年度指标值:兑现奖励数量≥90%。5、1-产出指标；11-数量指标；申请产业集聚奖的企业个数；实施周期指标值:对符合产业集聚奖的1家企业进行政策兑现工作；年度指标值:对符合产业集聚奖的1家企业进行政策兑现工作。

招商工作经费	13.60	13.60			通过招商推介、形象宣传、开展活动、靶向招商、接待企业、考察团来访、招商引资政策宣传、参加专业展会论坛活动、组织业务培训、企业走访等工作，推介黄埔区、广州开发区营商环境、产业扶持政策、发展优势和改革创新成果等，提升临港在区外的知名度和影响力，吸引业界领先企业落户，促进产业集聚和区域内经济高质量发展，助力打造升级版CBD，推动粤港澳大湾区现代服务创新区、人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区）的建设发展。	1、2-效益指标；21-经济效益；靶向招商完成率；实施周期指标值：靶向招商优质项目上半年3个、下半年4个，吸引各类客商投资项目落户园区；年度指标值：靶向招商优质项目上半年3个、下半年4个，吸引各类客商投资项目落户园区。2、1-产出指标；11-数量指标；完成培训学习、接洽来访、靶向招商项目等活动；实施周期指标值：业务培训学习2场、接洽考察团来访1次、靶向招商优质项目7个、招商资料印制2批、开展重要招商载体摸查2次；年度指标值：业务培训学习2场、接洽考察团来访1次、靶向招商优质项目7个、招商资料印制2批、开展重要招商载体摸查2次。
企业服务工作经费	82.00	82.00			通过聘请有资质的服务单位对辖区内的企业进行专项服务，开展政策培训、组织企业座谈会、不定期上门走访、建立完善企业服务资料库，落实区商务局、区住房城乡建局对我委工作分工，提高临港经济区重点商贸服务业和航运业的企业发展水平，助力企业稳健发展，以打造临港经济区高质量营商环境。	1、2-效益指标；22-社会效益；提供政策的覆盖面；实施周期指标值：通过召开1场培训会，使更多企业了解我区政策；年度指标值：通过召开1场培训会，使更多企业了解我区政策。2、1-产出指标；11-数量指标；规上企业数量；实施周期指标值：规上企业数量超200家；年度指标值：规上企业数量超200家。3、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值：按时间节点按时完成；年度指标值：按时间节点按时完成。4、2-效益指标；24-可持续影响；规上企业数量稳步提升；实施周期指标值：新增规上企业数量不少于20家。2022年规上企业187年，预计2023年规上企业达到207家；年度指标值：新增规上企业数量不少于20家。2022年规上企业187年，预计2023年规上企业达到207家。5、1-产出指标；12-质量指标；落实广州市黄埔区工信局、商务局对我委工作分工，做好企业服务；实施周期指标值：走访企业约250家次；年度指标值：走访企业约250家次。
区东西部协作和对口支援帮扶合作工作经费	5.16	5.16			通过我区外派人才费用的发放，完善我区外派参加扶贫协作和对口支援帮扶合作工作干部人才的补助待遇管理，提高干部人才工作积极性。	1、1-产出指标；13-时效指标；补助资金拨付及时性；实施周期指标值：按时发放；年度指标值：按时发放。2、1-产出指标；11-数量指标；补助对象数量；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；保障外派干部生活质量和生活水平；实施周期指标值：提高干部人才工作积极性；年度指标值：提高干部人才工作积极性。5、1-产出指标；12-质量指标；补助资金发放率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
广州临港经济区黄埔片区规划	285.00	285.00			广州临港经济区黄埔片区规划，根据《市建设广州国际航运枢纽领导小组专题会议纪要》（穗建国航办〔2022〕10号）要求，参照世界一流港口的城市规划，开展黄埔片区范围、发展定位、产业内容、交通规划研究，梳理片区发展现状，分析产业问题，形成黄埔片区规划，为区域发展提供支撑。	1、1-产出指标；12-质量指标；对标世界一流港口城市数量；实施周期指标值：对标世界一流港口城市数量=3个；年度指标值：对标世界一流港口城市数量=3个。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值：规划按时完成率=100%；年度指标值：规划按时完成率=100%。3、2-效益指标；22-社会效益；规划对航运产业发展影响的区域范围；实施周期指标值：规划对航运产业发展影响的区域范围≥广州市；年度指标值：规划对航运产业发展影响的区域范围≥广州市。4、2-效益指标；24-可持续影响；对策建议对区域的发展的影响时长；实施周期指标值：对策建议对区域发展的影响时长≥5年；年度指标值：对策建议对区域发展的影响时长≥5年。
临港经济区智慧招商数字云平台项目	233.77	233.77			通过建设智慧招商数字云平台，将传统实体沙盘、宣传视频、区域交通规划、载体建设、政策查询、数据分析等各类功能整合纳入专用APP，通过移动电子设备进行展示推广并同步开发推送微信小程序，并通过不同算法，开展政策推送、数据分析等，进一步提升临港经济区的知名度和影响力，拓展宣传推介途径，利用数字化手段搭建精准宣传和精准招商平台，吸引更多符合产业定位的优质企业落户临港，助力打造升级版CBD，推进人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区）建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；平台建设数量；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。2、1-产出指标；13-时效指标；平台建设时效性；实施周期指标值：按计划时间完成；年度指标值：按计划时间完成。3、2-效益指标；21-经济效益；平台投入使用后的效益；实施周期指标值：年浏览量不低于1000人次，吸引优质客户落户数不少于7个；年度指标值：年浏览量不低于1000人次，吸引优质客户落户数不少于7个。4、2-效益指标；24-可持续影响；平台使用后的影响力；实施周期指标值：年浏览量实现10%的递增；年度指标值：年浏览量实现10%的递增。