

黄埔区广州开发区财政支出项目绩效自评表

（2021 年度）

单位：万元

部门名称		中共广州市黄埔区委员会宣传部		
部门资金情况	整体支出年度预算数	11349.35	整体支出年初预算数	10801.5
	实际支出数	10801.5	年度调整额	48.9
	其中：一般公共预算	10801.5		
	预算完成率	95.2%	预算调整率	5.0%
年度整体目标	年度整体目标		整体目标完成情况	
	<p>深入贯彻落实中央和省、市、区委决策部署，牢牢把握正确政治方向，全面加强党对意识形态工作的领导，宣传思想文化工作取得新进展新成效，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以庆祝中国共产党成立 100 周年为主线，坚持稳中求进、守正创新，推动宣传思想各项工作全面出新出彩，党史学习教育走深走实、理论武装扎实有力、新闻宣传质效齐升、文明创建全域提升、文化版权持续发展，为全区高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。制定实施全区融媒体事业发展规划，打造具有黄埔特色的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽；落实全区新闻宣传计划，策划生产融媒体产品。</p>		按年初计划全部完成。	
年度关键指标	关键指标	预期实现值	指标完成情况	
	游戏产业年会相关活动举办数量不少于 6 个。	举办中国游戏产业年会大会、中国“游戏十强”颁奖盛典、游戏产业年会分论坛等活动不少于 6 个。	举办了 1 场中国游戏产业年会大会、1 场中国“游戏十强”颁奖盛典及 13 个游戏产业年会主题分论坛。	
	落实创建全国文明城市的实地、材料和入户等工作任务，构建文明和谐黄埔，顺利通过全国文明城市的测评。	实地、材料、入户测评达标率 95.0% 以上。	按照合同约定的时间节点内完成。	
	湾区时报、黄埔新生活出版期数。	出版发行湾区时报 94 期、出版发行黄埔新生活 6 期，湾区时报每期出版 8 个版、每期发行量 2.8 万份、播出今日黄埔专区平台。	出版发行湾区时报 94 期、出版发行黄埔新生活 6 期，湾区时报每期出版 8 个版、每期发行量 2.8 万份、播出今日黄埔专区平台。	
	提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	实现多平台渠道内容的融合生产和互通互用，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信	建立全媒体“策、采、编、发、评”业务全流程一体化组织架构，建设黄埔区融媒体中心新闻采编和指挥调度平台，实现“到黄埔去”客户端、报纸刊物、“黄埔新闻”电视、“广州黄埔发布”	

		力。	官方微信公众号等平台渠道内容的融合生产和互通互用，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
根据《2020-2022年度中国游戏产业年会合作协议》的要求，开展游戏产业年会活动。	提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”，建设黄埔区、开发区游戏产业综合服务平台。	2021年度中国游戏产业年会规模盛大，为游戏产业注入全新动能，得到业内和媒体的高度评价及上级宣传部门的充分肯定。本次年会的开展，对于吸引游戏企业入驻、促进游戏产业集聚发展壮大具有很好的宣传效果和招商引资效应，极大地推动产业结构升级、促进数字经济发展，提升了广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动了游戏行业高质量发展，助力了广州打造“动漫游戏产业之都”，建设黄埔区、开发区游戏产业综合服务平台，共创游戏产业更美好的未来。	举办游戏产业年会相关活动举办数量	举办了1场中国游戏产业年会大会、1场中国“游戏十强”颁奖盛典及13个游戏产业年会主题分论坛。	600
实现《湾区时报》、“黄埔新闻”电视、《黄埔新生活》杂志印刷发行，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，向中央、省、市主流媒体和海外知名媒体选送新闻报道；负责拍摄、归档全区重要新闻宣传音像和图片资料；协助做好全区新闻发布、形象塑造和宣传推广。	贯彻执行党的新闻宣传路线方针政策，制定实施全区融媒体中心事业发展规划，打造具有黄埔特色的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽；落实全区新闻宣传计划，策划生产融媒体产品。	《湾区时报》、“广州黄埔发布”官方微信公众平台，“到黄埔去”手机客户端开设专栏，先后策划了庆祝中国共产党百年华诞、“百大项目庆百年”等重大主题报道和“专精特新”“强链补链”专题报道，讲述黄埔区、广州开发区故事。聚焦“两会”，对一届人大、一届政协工作亮点进行回顾，走访人大代表、政协委员，进行全程跟踪报道，营造隆重热烈奋进的舆论氛围。	湾区时报、黄埔新生活出版期数	出版发行湾区时报94期、出版发行黄埔新生活6期，湾区时报每期出版8个版、每期发行量2.8万份、播出今日黄埔专区平台。	836
存在问题	一是预算编制水平有待进一步提升；二是预算执行水平有待进一步提升，小部分项目受疫情影响执行进度偏低。				
改进措施	一是从源头抓好预算编制，严格落实预算编制；二是严格落实过紧日子的要求，进一步提高预算执行管理精细化水平。				

