

# 中共广州市黄埔区委员会 2021 年 部门整体支出绩效自评报告

## 一、基本情况

### （一）部门年度重点工作任务

游戏产业年会经费：根据《2020-2022 年度中国游戏产业年会合作协议》的要求，通过圆桌论坛、主题演讲、公开会议等形式，开展 2021 年中国游戏产业年会活动。作为中国数字娱乐产业最具影响力的会议之一，中国游戏产业年会已成为国内知名游戏企业了解黄埔、布局黄埔的重要桥梁，有助于提升我区在游戏产业的辐射力和显示度，吸引国内头部肩部游戏企业布局黄埔，推动黄埔区游戏产业乃至数字经济产业健康发展。

报纸杂志电视业务专项经费：习近平总书记高度重视媒体融合发展和县级融媒体中心建设，在全国宣传思想工作会议上强调要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。2018 年 11 月 14 日，中央深改委第五次会议审议通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》；2019 年 1 月 25 日，中央政治局第十二次集体学习时提出要推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。2019 年以来，中央、省、市对融媒体中心建设作出了系列部署，我区纳入第一批融媒体中心建设，打造融媒体中心建设的“黄埔样本”。区委也高

度重视，明确提出要对标对表先进，按照“广州第一、全国一流”的标准，抓紧建好我区融媒体中心。借鉴“中央厨房”先进理念，融媒体中心构建报、刊、网、微、端“五位一体”的融媒体矩阵，实现人员、技术、内容、平台等资源共融共享，打造多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端，形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可管可控的移动传播矩阵。在强化新闻舆论宣传的基础上，进一步做实做好“新闻+政务+服务”文章，不断拓展深化政务服务、社区交互等功能，使融媒体中心成为集新闻宣传、信息发布、政民互动、综合服务于一体的新型主流媒体，在舆论引导和社会治理中发挥积极作用。

## （二）部门整体支出绩效目标

2021年，黄埔区宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神，全面贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以庆祝中国共产党成立100周年为主线，坚持稳中求进、守正创新，推动宣传思想工作全面出新出彩，党史学习教育走深走实、理论武装扎实有力、新闻宣传质效齐升、文明创建全域提升、文化版权持续发展，为全区高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

### （三）部门整体支出情况

全年预算数 11349.35 万元，执行数 10801.5 万元，完成预算的 95.2%。

## 二、绩效自评情况

### （一）履职效能分析

结合部门决算管理工作，我部按要求对所有财政资金安排的项目进行了绩效评价。通过对绩效运行跟踪监控的有效管理，对本部门重点工作的绩效管理及工作开展起到了较好的促进作用。在夯实绩效目标管理和绩效运行跟踪监控的基础上，我部开展了一系列的绩效评价管理工作。预算编制、执行及使用效益情况均达到了预期的绩效目标。我部成立了以主要领导担任组长、各科室（办）负责人及财务人员参加的绩效自评工作小组，明确评价工作任务、评价指标及有关要求，组织实施项目绩效评价。各科室（办）、两个中心，坚持先预算后支出，围绕部门工作职责，科室（办）、中心工作职责，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门和单位整体及核心业务实施效果。2021 年度我部部门整体预算执行率达到 95.2%。

全年深入推进“大学习、深调研、真落实”。坚决捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，召开专项整改工作专题部务会、理论中心组学习专题会，成立宣传部专项整改工作领导小组，认真制定整改清单，真抓真改，严督实改，以整改的

扎实成效体现政治忠诚、政治担当。区委、开发区党工委理论学习中心组专题学习 26 次，推出建党 100 周年及党史学习教育相关报道及产品超 2100 篇（条）；持续打造“埔公英”宣讲品牌，发挥百姓宣讲团、黄埔铁军宣讲团、老党员宣讲团、先锋骨干宣讲团等作用，开展专题宣讲 800 余场，受众达 8 万人次；以“代表广州代言广东”的站位，大力唱响黄埔高质量发展时代强音，在中央、省、市权威主流媒体和海外知名媒体推出报道 2 万多条次，中央级媒体发稿 5000 多条，举办新闻发布会 72 场；全新发布 2021 形象宣传片《到黄埔去，共享精彩》，亮相美国纽约时报广场“中国屏”和法国巴黎春天百货户外大屏，面向全球再次发出“到黄埔去”时代强音；推进红色影片进农村、进社区，全年播放 600 多场；举办“到黄埔去 共享精彩”2021 户外音乐季 10 场主题演出；全区建成 1 个新时代文明实践中心、17 个新时代文明实践所、144 个新时代文明实践站、12 个新时代文明实践驿站，开展志愿服务活动 2000 多场；加快推进出版物行政许可审批事项一体化政务服务办理，累计完成出版物行政许可审批事项 45 项，进一步压缩行政许可事项承诺办结时限，受理事项办结率 100.0%，零投诉、零诉讼、零复议；在疫情防控宣传上，各平台刊播抗疫报道和信息超 2000 篇（条），新媒体阅读量约 7500 万次，“广州黄埔发布”微信公众号产出了 12 篇阅读量达 10 万+的爆款；为中央及省市主流媒体提供一批高质量宣传稿件，被中央电视台报道 210 余条，《新闻联播》报道 21 条，《人民日报》报纸报道 94 条、新华社电稿 86

条，黄埔区 4 条新闻入选广州 2020 十大新闻和传播案例。围绕习近平总书记视察广州科学城三周年主题，策划“中小企业能办大事”主题宣传，中央及省市主流媒体和新媒体平台推出报道超过 2500 条次，唱响主旋律。

## （二）绩效管理

2021 年我部进一步强化财政支出管理，提高财政资金使用效益，加强预算绩效管理，优化预算编制，强化支出责任和效率，根据《中华人民共和国预算法》、《区财政局关于印发〈广州市黄埔区广州开发区关于全面实施预算绩效管理的实施方案〉的通知》（穗埔财〔2019〕344 号）等有关规定，结合我部工作实际，制定绩效管理制度，完善绩效评价管理机制，对项目设置有关指标，评价项目是否达到目标与预期效果，做好项目支出绩效评价和预算单位支出整体绩效评价，实现绩效管理的全过程监控。

## （三）采购管理

2021 年我部严格按照《广州市财政局关于印发〈广州市政府集中采购目录及采购限额标准（2020 年版）〉的通知》（穗财采〔2021〕2 号）、《广州市财政局关于广州市政府集中采购目录及采购限额标准（2020 年版）的补充通知》（穗财采〔2021〕12 号）等文件要求，开展政府集中采购工作。2021 年本部门政府采购支出总额 4,363.87 万元，其中：政府采购货物支出 12.56 万元、政府采购工程支出 0 万元、政

府采购服务支出 4,351.31 万元。授予中小企业合同金额 4,358.32 万元，占政府采购支出总额的 99.9%，其中：授予小微企业合同金额 4,257.15 万元，占授予中小企业合同金额的 97.7%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.9%。分散采购严格按采购金额不同，通过内部审批、签订合同、三方比价及部务会研究等方式，规范日常采购行为，保证采购工作健康、有序、高效地运行。

#### （四）资产管理

加强和规范资产配置、使用和处置管理，维护资产安全完整，我部制定了资产管理制度，由专人统一管理，对往来款项严格控制，并及时进行清理，不长期挂账。办公室为部固定资产的产权管理部门，按规定负责审核本部资产的购置、领用和处置，并指派专人建立固定资产实物卡片和固定资产明细账，做到账、卡、物三相符。

### 三、存在的主要问题和下一步改进措施

发现的问题及原因主要是：一是预算编制水平有待进一步提升；二是预算执行水平有待进一步提升，小部分项目受疫情影响执行进度偏低。

下一步改进措施主要是：一是从源头抓好预算编制，严格落实预算编制；二是严格落实过紧日子的要求，进一步提高预算执行管理精细化水平。

