

广州市黄埔区商务局（广州开发区商务局）2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门年度重点工作任务

1、兑现“现代服务业 10 条”、“总部十条”及实施细则等系列政策，对我区商贸业企业、其他营利性服务业企业、外贸企业进行扶持奖励，鼓励企业扩大经营。

2、促进经济发展，开展“稳增长”任务。

3、根据广州市商务局工作安排，举行广州国际购物节、直播节活动，要求各区开展购物节、美食节、直播节大联动活动。

4、落实党中央六稳六保决策部署，特别是稳外贸、稳投资，进一步优化黄埔区整体营商环境，切实服务地方经济，黄埔海关将继续加大人力资源投入，集中力量推进“两段准入”、“互联网+海关”等重点改革，巩固整体通关时间压缩成果，提升整体管理绩效。

5、为进一步做好我区商贸服务业产业规划，落实本部门各项职能工作，开展相关课题研究。

（二）部门整体支出绩效目标

本部门聚心汇力推进以下四方面工作：

1、“稳增长”工作：一是释放产业发展空间。二是吸引商贸业资源要素高度集聚。

2、多措并举发展新项目、新业态，打造市大宗商品聚集区。

3、开拓创新打开外贸发展新空间：一是做好存量企业服务工作，争取100强企业继续发力。二是加强海关联动，优化通关环境。三是提升外贸质量，推动新业态发展。四是沉着应对中美贸易摩擦。五是推动海关特殊监管区转型升级。

4、统筹推进商贸服务业行业管理工作：一是抓好单用途商业预付卡行政管理工作。二是统筹开展商务领域行业法规落实情况检查。三是配合上级会同各处室共同推进商务诚信建设。

（三）部门整体支出情况

全年预算数66,392.81万元，执行数65,965.74万元，完成预算的99.4%。

二、绩效自评情况

（一）履职效能分析

2021年，本部门坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、党中央决策部署和省委、市委、区委工作要求，以开展党史学习教育为契机，统筹疫情防控和经济发展，坚决打赢疫情防控阻击战，加快培育建设国际消费中心城市，推动商务事业高质量发展。2021年，黄埔区进出口首次突破3000亿元，达3264亿元，同比增长17.0%，进出口规模创历史同期新高。全区限上商品销售总额首次突破万亿大关，

达 12000 亿元，迎来“十四五”规划开门红。2021 年，区住宿餐饮业营业额 21.81 亿元，同比增长 40.2%。本部门作为牵头单位负责黄埔区疫情防控指挥办公室生活物资保障组、陆空口岸专班，截止 12 月 31 日，本部门共组织派出了 2810 组 6338 人次进行转运服务，累计转运相关国家入境人员超 5 万名，筑牢了外防输入的坚固防线。

（二）绩效管理

本部门高度重视预算绩效管理工作，将绩效管理范围覆盖所有财政资金，将绩效评价重点拓展到政策、制度、管理等方面，着力完善绩效目标管理、绩效运行跟踪、绩效评价及结果应用等环节，促进绩效管理融入预算编制、执行、监督全过程，建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理机制。

（三）采购管理

本部门采购管理制度比较完善，制定了《广州市黄埔区商务局（广州开发区商务局）自行采购管理工作指引》。设立不相容岗位职责互相分离，在政府采购过程中，实行货比三家，质量第一为主，确保计划资金为财政预算内资金，结合制度和政策，选择中小企业的供应商，对采购计划先请示、后实施，数额超过 5 万经局党组决定后再施行，按既定程序办理，不断加强资产采购、验收等全过程管理，确保国有资产的安全、完整。并遵循公开、公平、公正和诚实信用的原

则，做好党风廉政建设责任制的落实，切实做好廉政风险点防范管理的组织、协调、实施、考核等工作。

（四）资产管理

本部门资产管理制度比较完善，制定了《广州市黄埔区商务局（广州开发区商务局）固定资产管理制度》。定期开展资产盘点和自查工作，截止至2021年年底，本部门没有固定资产出租、出借情况。各类固定资产帐、物、卡相符，固定资产管理规范有效。从固定资产管理机构及职责、固定资产购置、固定资产使用和保管、固定资产的处置、监督检查和法律责任等方面对固定资产的日常管理进行了规范。

三、存在的主要问题和下一步改进措施

（一）简要分析部门整体支出方面存在的主要问题

- 1、个别绩效指标设置合理性有待提升；
- 2、管理过程的一些基础工作仍需加强，如关注采购各个环节时效性。

（二）结合绩效自评中发现的问题提出改进措施。

- 1、根据项目长期工作要求，结合部门自身整体情况设置指标，提高指标设定的科学性与合理性；
- 2、加强采购过程管理，按要求及时备案公开采购合同。