

## 黄埔区广州开发区财政支出项目绩效自评表 (2021年度)

单位：万元

项目名称	综合业务费							
主管部门	黄埔区现代农业和生态文化旅游发展中心			实施单位	黄埔区现代农业和生态文化旅游发展中心			
项目资金	1. 年度预算数	年度预算数 (A=C+D)	预算完成数 (B)	分值	预算执行率 (B/A)	得分		
	总额	310	229.15	20	73.92%	14.78		
	其中：财政拨款	310	229.15					
	其他资金	0	0					
	2. 预算资金调整	年初预算数 (C)	预算调整额 (D, 调减用负数表示)		预算调整率 (D/C)			
	总额	310	0		0%			
项目支出明细	序号	支出内容		计划支出数	实际支出数			
	1	长洲岛国际慢岛农文旅品牌发布会 长洲岛国际慢岛系列文创产品		60	47.04			
	2	趣长洲系列活动线上推广活动		120	94.56			
	3	总体规划建设电子展示设备采购		30	30			
	4	编制珠江国际慢岛十四五规划和产业发展规划		85	42.45			
	5	日常工作协调及业务经费		15	15.1			
	支出合计				310	229.15		
	绩效目标完成情况	年度绩效目标内容			目标实际完成情况			
通过对长洲岛及其周边岛屿进行新媒体宣传，扩大长洲岛及其周边岛屿知名度，带动长洲岛及其周边岛屿的相关产业发展；通过编制长洲岛及其周边岛屿文旅产业规划，可以对长洲岛及其周边岛屿的经济社会发展起到前瞻性、引导性的作用；通过开展与长洲岛及周边岛屿相关农业及文旅活动，为长洲岛及其周边岛屿的发展多做贡献。			通过对长洲岛及其周边岛屿进行新媒体宣传，扩大长洲岛及其周边岛屿知名度，带动长洲岛及其周边岛屿的相关产业发展；通过编制长洲岛及其周边岛屿文旅产业规划，可以对长洲岛及其周边岛屿的经济社会发展起到前瞻性、引导性的作用；通过开展与长洲岛及周边岛屿相关农业及文旅活动，为长洲岛及其周边岛屿的发展多做贡献。					
指标类别	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	活动次数	≥2场	≥2场	10	10	无	
		抖音线上策划及内容制作数量	≥120条	120条	10	10	无	
	质量指标	规划报告验收通过率	100%	0	10	0	未完成，推进中	
		采购设备运行良好率	采购大屏幕运行良好情况	运行良好	10	10	无	
效益指标	社会效益	群众知晓率	知晓长洲慢岛人数/参与调查的总人数*100%≥80%	≥80%	20	20	无	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	群众对慢岛满意人数/参与调研的总人数*100%≥80%	≥80%	20	20	无	
自评得分		84.78						
存在问题		珠江国际慢岛定位亟待提升、珠江国际慢岛建设领导小组联席会议制度有待完善和相关历史文化生态旅游政策支撑不足						
改进措施		完善珠江国际慢岛规划策划，不断推进珠江国际慢岛重点项目建设 and 农文旅产业发展，打造慢岛文旅品牌 IP 体系精品						