

黄埔区广州开发区部门整体支出绩效自评表 (2021年度)

单位：万元

部门名称		黄埔区现代农业和生态文化旅游发展中心			
部门资金情况	整体支出年度预算数	608.75	整体支出年初预算数	592.85	
	实际支出数	523.55	年度调整额	15.9	
	其中：一般公共预算	523.55			
	预算完成率	86%	预算调整率	2.68%	
年度整体目标	年度整体目标		整体目标完成情况		
	承接慢岛办职能，推进慢岛建设工作。积极贯彻落实2017年市十五届人大一次会议代表重点建议《关于把长洲岛打造成“珠江国际慢岛”的“五个一”的建议》，对长洲岛进行深入调研和剖析，成分对比国内外岛屿转型升级的先进经验，提出长洲岛规划建设方案及农文旅产业高端化发展的对策建议，从而加快推进长洲岛珠江国际慢岛开发，促进农文旅产业转型升级，以产业高端化推进高质量发展。		承接慢岛办职能，推进慢岛建设工作。积极贯彻落实2017年市十五届人大一次会议代表重点建议《关于把长洲岛打造成“珠江国际慢岛”的“五个一”的建议》，对长洲岛进行深入调研和剖析，成分对比国内外岛屿转型升级的先进经验，提出长洲岛规划建设方案及农文旅产业高端化发展的对策建议，从而加快推进长洲岛珠江国际慢岛开发，促进农文旅产业转型升级，以产业高端化推进高质量发展。		
年度关键指标	关键指标	预期实现值	指标完成情况		
	珠江国际慢岛总体规划	2021年年内完成	未完成		
	农文旅品牌项目发布会影响力	打造慢岛形象，提升长洲岛农文旅品牌知名度和影响力。	完成		
	文创产品数量	完成品牌设计1套，文创产品设计1套，主题曲1首，宣传片1部	完成		
	趣长洲系列活动完成数量	完成短视频内容120条，组织话题营销两次，每季推出“子话题”	完成		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
宣传运营推广	通过新媒体联动线上线下宣传方式，不断提高长洲岛的知名度，引导长洲岛当地农文旅产业的高质量发展。	通过新媒体联动线上线下宣传方式，不断提高长洲岛的知名度，引导长洲岛当地农文旅产业的高质量发展。	新媒体宣传数量	完成短视频内容120条	120
			宣传效果	年播放量累计1000万次传播	
珠江国际慢岛总体规划	通过实地调研、座谈会等形式，征求相关市、区职能部门和驻岛单位的意见建议，结合长洲岛区位优势、地理优势和自然资源，合理规划布局长洲岛-珠江国际慢岛产业”，明确发展方向，有序推进建设。	通过实地调研、座谈会等形式，征求相关市、区职能部门和驻岛单位的意见建议，结合长洲岛区位优势、地理优势和自然资源，合理规划布局长洲岛-珠江国际慢岛产业”，明确发展方向，有序推进建设。	编制完成珠江国际慢岛总体规划	未完成	85
珠江国际慢岛系列文创产品	设计制作慢岛IP形象及系列文创产品，利用产品、音像等信息扩大长洲岛及周边江心岛知名度。	设计制作慢岛IP形象及系列文创产品，利用产品、音像等信息扩大长洲岛及周边江心岛知名度。	产品设计工作完成数量	完成品牌设计1套，文创产品设计1套，主题曲1首，宣传片1部	40
长洲岛-珠江国际慢岛农文旅品牌项目发布会	推出长洲岛农文旅品牌系列IP，包括主题宣传语、品牌符号、主题宣传片、主题宣传曲及系列文创产品，树立长洲岛整体品牌形象，提升长洲岛农文旅品牌知名度和影响力。	推出长洲岛农文旅品牌系列IP，包括主题宣传语、品牌符号、主题宣传片、主题宣传曲及系列文创产品，树立长洲岛整体品牌形象，提升长洲岛农文旅品牌知名度和影响力。	品牌项目发布会召开时限	已于2021年上半年完成发布会	20
存在问题	珠江国际慢岛定位亟待提升、珠江国际慢岛建设领导小组联席会议制度有待完善和相关历史文化生态旅游政策支撑不足				
改进措施	持续推进党史学习教育，完善珠江国际慢岛规划策划，不断推进珠江国际慢岛重点项目建设和农文旅产业发展，打造慢岛文旅品牌IP体系精品				