

**黄埔区广州开发区部门整体支出绩效自评表**  
(2021年度)

单位: 万元

部门名称		广州开发区黄埔临港经济区管理委员会			
部门资金情况	整体支出年度预算数	1507.47	整体支出年初预算数	1678.78	
	实际支出数	1491.52	年度调整额	-171.31	
	其中: 一般公共预算	1491.52			
	预算完成率	98.9%	预算调整率	-10.2%	
年度整体目标	年度整体目标		整体目标完成情况		
	<p>1. 对鱼珠片区岸线企业分布情况进行摸查, 结合国土空间规划、控制性详细规划等相关规划情况及珠江岸线企业搬迁改造和转型升级意愿, 明确片区发展愿景, 拟定片区整体策划方案; 对具体项目地块制定搬迁改造实施路径, 提出搬迁改造时序, 加快推动企业搬迁改造;</p> <p>2. 通过对鱼珠片区内的经济资源进行统计, 以履行鱼珠片区属地责任, 掌握经济资源动态, 利用数据提供决策参考依据, 推进广州人工智能与数字经济试验区鱼珠片区建设;</p> <p>3. 通过制作人工智能与数字经济试验区鱼珠片区形象宣传片, 展示临港经济区在新定位、新方向、新发展等各方面取得的成效, 推动粤港澳大湾区现代服务创新区、人工智能与数字经济试验区(鱼珠片区)的建设;</p> <p>4. 通过招商推介、开展活动、靶向招商、接待考察团来访、引资政策宣传等工作, 提升临港管委会的知名度和影响力, 吸引业界领先企业落户临港, 促进区域内经济高质量发展, 助力打造升级版CBD, 推动粤港澳大湾区现代服务创新区、人工智能与数字经济试验区(鱼珠片区)的建设;</p> <p>5. 提升服务质量, 努力做好企业服务企业服务, 把政策送上门、讲清楚;</p> <p>6. 加强区内企业经济建设;</p> <p>7. 做好政策兑现工作;</p> <p>8. 对重点建设项目业主单位开展安全教育培训、安全生产评估, 提高项目业主单位的安全生产意识和水平, 确保重点项目建筑施工安全。</p>		<p>1. 会同编制单位到各企业地块逐一调研, 梳理50个地块情况(面积约368公顷), 召开2次企业座谈会, 收集2次各职能部门意见, 完成1份整体策划与建设方案, 明确片区发展愿景, 拟定片区整体策划方案; 指导、推动2个企业地块完成搬迁改造, 17个企业地块启动前期工作;</p> <p>2. 对鱼珠片区内的经济资源进行调查统计, 整理出2021年鱼珠片区招商载体、存量企业、基础设施等经济资源信息, 制作了《2021年度鱼珠片区经济资源综合报告》, 为推动广州人工智能与数字经济试验区鱼珠片区建设提供决策参考;</p> <p>3. 完成“DIGITAL 鱼珠”宣传片, 将数字经济、高端商贸与航运服务融合展现;</p> <p>4. 全年接待现代服务、金融创新、高端港航、高新技术等业界名企70多家, 拜访企业和机构90余家, 吸引149家注册资本2000万元以上企业落户临港, 总注册额超323亿元。参与业务培训学习3场; 全年引进优质项目16个; 开展参与招商推介类活动1次; 完善政策汇编宣传资料印刷2次;</p> <p>5. 2021年实地走访企业185家次, 帮助企业协调解决错峰用电生产事宜、征拆纠纷等44项问题; 召开2场重点企业、航运企业工作培训会及政策宣讲会; 协助企业做好安全生产、道路交通安全、消防安全和环境保护工作, 全年18次到企业和工地送安全生产知识和宣传海报;</p> <p>6. 2021年限上商贸企业销售额259.8亿元, 同比增长74.88%, 规上交通运输业企业营收为70.19亿元, 同比增长13.89%;</p> <p>7. 积极为21家次航运企业完成了行业资格认定, 兑现6家企业小升规、企业经营贡献奖和航运企业精英奖励; 落实《航运办法》, 完成兑现1家产业集聚奖励; 完成1家航运文化推广奖励;</p> <p>8. 加快推进重点项目建设, 开展2次安全教育培训, 对重点项目开展安全生产评估7次及7次“回头看”复查, 牵头重点项目进展顺利, 未出现重大安全问题。</p>		
	关键指标	预期实现值	指标完成情况		
	1. 政策宣讲会; 2. 各项培训工作。	1. 邀请相关专业人士开展业务指导、咨询, 召开1场政策宣讲会;	1. 对区内重点企业召开政策培训会议2次; 2. 参加业务培训3次。		
	企业服务兑现工作	按政策兑现时间开展工作, 并于2021年12月31日前完成兑现。	2021年8月对申请1家产业集聚奖的企业进行兑现; 2021年11月对开展航运文化推广奖的机构进行兑现。		
	招商宣传册、政策性资料制作	根据管委会区政府要求, 结合临港最新规划定位、产业发展方向和区域建设发展最新进展, 制作和完善相关宣传资料、招商指南、政策汇编、户外宣传设施制作设置等。	完成招商政策汇编制作印刷2次, 区域宣传制作1次。		
	临港形象宣传片制作	通过制作临港形象宣传片, 推介黄埔区、广州开发区营商环境、产业扶持、发展优势和改革创新工作, 展示临港经济区在新定位、新方向、新发展等各方面取得的成效, 多角度、多渠道宣传推介临港经济区, 不断提高知名度和影响力, 吸引业界领先企业落户, 助力打造升级版CBD, 推动粤港澳大湾区现代服务创新区、人工智能与数字经济试验区(鱼珠片区)的建设。	完成临港形象宣传片制作1部。		

年度关键指标	赴其他地区考察招商、参加推介活动	宣传推介我区的发展优势，学习其他地区的先进做法，招商考察2次。	赴江门、深圳进行招商考察2次，参加招商推介活动1场。		
	外出靶向招商	靶向招商优质项目3-5个	2021年完成靶向招商入库项目7个、落户优质项目16个。		
	区内企业服务	通过加强与企业的交流沟通、积极引导企业依法入统、建立完善企业服务资料库，做好辖区内企业稳定发展工作，预计2021年重点企业达到100家。	2021年重点企业135家。		
	重点项目安全生产工作	落实市、区安委会的工作要求，提高项目业主单位的安全生产意识和水平，督促项目业主单位确保重点项目建筑施工安全。开展2次安全教育培训、7次安全生产评估、7次安全生产“回头看”技术服务。	全年开展2次安全教育培训，开展7次安全评估及7次“回头看”“复查”，确保重点项目建筑施工安全。2021年未出现重大安全问题。		
	企业搬迁改造整体策划与建设方案	对鱼珠片区岸线企业分布情况进行摸排，结合国土空间规划、控制性详细规划等相关规划情况及珠江岸线企业搬迁改造和转型升级意愿，明确片区发展愿景，拟定片区整体策划方案；对具体项目地块制定搬迁改造实施路径，提出搬迁改造时序，加快推动企业搬迁改造。	梳理50个地块情况，召开2次企业座谈会，收集2次各职能部门意见，完成1份整体策划与建设方案。		
	鱼珠片区经济资源摸底统计	通过聘请第三方机构对鱼珠片区内的经济资源进行调查统计，动态掌握经济资源情况，为推进广州人工智能与数字经济试验区鱼珠片区建设提供决策参考。	按季度开展鱼珠片区数据摸底，形成《2021年度鱼珠片区经济资源综合报告》，为后续招商引资、产业导入提供参考。		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
编制岸线企业搬迁改造整体策划与建设方案	通过制定搬迁改造整体策划与建设方案，指导加快推动岸线企业搬迁改造，为广州人工智能与数字经济试验区鱼珠片区建设腾挪空间。	完成《鱼珠片区珠江岸线企业搬迁改造整体策划与实施方案》编制，梳理50个地块情况，提出片区整体目标愿景，以及规划优化、道路贯通、全域更新等六大解决策略，对整体开发时序进行铺排。	企业搬迁改造整体策划与建设方案	梳理50个地块情况，召开2次企业座谈会，收集2次各职能部门意见，完成1份整体策划与建设方案。	54
摸查鱼珠片区经济资源情况	通过掌握鱼珠片区25.64平方公里内主要物业载体和重点企业的动态数据，及时整理鱼珠片区基础设施建设和经济资源相关各数据，设计制作图册。	对鱼珠片区全域范围的招商载体、存量企业、基础设施等资源信息进行摸查，为后续招商引资、产业导入提供参考。	鱼珠片区经济资源统计	形成《2021年度鱼珠片区经济资源综合报告》，为后续招商引资、产业导入提供参考。	79.8
落实企业服务兑现工作	落实《广州市黄埔区人民政府 广州开发区管委会关于印发广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区进一步促进现代航运服务业发展办法的通知》（穗埔府规〔2020〕14号）（以下简称《航运办法》），对符合产业集聚奖兑现条件的企业开展兑现工作，支持发展建设现代航运服务专业园区，提升营商环境，促进高端航运要素集聚，加快现代航运服务业发展。	落实《航运办法》，对符合产业集聚奖兑现条件的企业完成兑现工作；	企业服务兑现工作	2021年8月对申请1家园区运营奖励的企业进行兑现。	40

	通过举办航运类活动，从而提升黄埔区、广州开发区营商环境、产业扶持、发展优势和改革创新的区外知名度和影响力，吸引业界领先企业落户我区，促进区域内经济高质量发展，助力打造升级版CBD，推动粤港澳大湾区现代服务创新区、人工智能与数字经济试验区（鱼珠片区）的建设。	推动开展航运类活动，按航运服务业发展办法给予配套奖励。	企业服务兑现工作	2021年11月对开展航运类活动的1家企业进行兑现。	41
开展临港经济区的宣传工作	开展临港经济区的宣传工作，促进招商宣传。	结合临港最新规划定位、产业发展方向和区域建设发展最新进展，制作临港形象宣传片，加大临港地区的宣传推介力度。	临港形象宣传片制作	完成临港形象宣传片制作1部。	47.6
		完善政策汇编的印制，不断提升临港管委会的影响力和知名度；全方位航拍鱼珠片区重点区域及重点项目实景及VR视角全景，更好地保存片区的相关城市记忆和发展进程。	招商宣传册、政策性资料制作	完成招商政策汇编制作印刷2次，重点区域及重点项目全年航拍照片100余张，VR视角效果照95张。	
做好区内企业经济发展工作	做好区内企业经济发展工作，促进经济发展	通过加强与企业的交流沟通、积极引导企业依法入统、建立完善企业服务资料库，做好辖区内企业稳定发展工作。	区内企业服务工作组	2021年重点服务企业135家。2021年限上商贸企业销售额259.8亿元，同比增长74.88%，规上交通运输业企业营收为70.19亿元，同比增长13.89%。	20
		召开政策宣讲会，邀请专业人士宣讲最新政策法规，为企业解惑答疑。	政策宣讲会	召开政策培训会两次，邀请专业人士宣讲最新政策法规，为企业解惑答疑。	
赴其他地区考察招商、参加推介活动	扩大对我委的宣传推介，提高招商精准度，吸引知名企业进驻。	全年接待现代服务、金融创新、高端港航、高新技术等业界名企70多家，拜访企业和机构90余家，吸引149家注册资本2000万元以上企业落户临港，总注册额超323亿元。	外出靶向招商	开展靶向招商2次，引进优质项目16个。	3.4
		1.参加公文写作培训，进一步规范办文程序、提升办文质量、提高办文效率； 2.参加数字经济与数字化招商专题研修，提升招商业务能力和工作水平。	业务培训	提高工作能力，参加培训3场	
对重点建设项目开展安全教育与评估，提高安全生产意识	通过委托有资质的安全技术服务机构对重点建设项目业务单位开展安全教育培训、安全生产评价，提高项目业主单位的安全生产意识和工作水平，确保重点项目建设施工安全。	全年开展7次安全评估、7次“回头看”复查、2次安全教育培训，提高了项目业主单位的安全生产意识和工作水平，推进了牵头重点项目全年进展顺利、平安。	重点项目安全生产工作	根据项目实际建设情况，开展7次安全生产评估，形成7份重点项目安全生产情况报告，保障项目顺利开工建设，全年未出现重大安全问题。	6.9
存在问题	各项目绩效指标库不完整，项目的预算编制与绩效评价联系不够紧密，需进一步加强项目预算管理和绩效评价结果应用。				
改进措施	一是进一步提高预算绩效管理水平和科学设定绩效目标，准确测算资金需求，合理制定工作计划抓紧项目的推进和督办；二是积极组织各处室根据各项目特点，认真梳理代表性强、可操作性强的绩效指标，更新完善我委绩效指标库，为以后年度绩效目标申报工作提供更好地参考。				