

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	广东省游戏产业年会经费	由广东省文化和旅游厅指导，广东省游戏产业协会主办的广东省游戏产业年会自2016年首次举办以来，至今已连续举办四届，成为广东省内最高级别的游戏行业活动，其中“金钻榜”排行榜是游戏产业内最具代表性、影响力和公信力的奖项之一，通过选拔、培育、推广的优秀游戏企业和产品，对引领游戏市场健康有序发展发挥重要作用，是广东省内游戏产业行业具有较强影响力的重要活动平台。 为进一步加快我区游戏产业聚集，提升区域文化影响力，打造我区游戏产业综合服务平台，拟将2020—2022年的“广东省游戏产业年会”及系列相关活动引至我区举办。	1、产出指标：活动举办次数，年度指标值：广东游戏产业年会系列活动每年举办一次。2、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：2022年12月31日前。3、效益指标：促进区内游戏产业健康发展和资源优化配置，年度指标值：每年在产业年会上发布广东游戏产业发展报告，为行业新发展提供风向标。同时结合行业整体发展情况，发布广东电竞产业发展报告。4、效益指标：活动社会效益，年度指标值：发布当年“金钻榜”获奖企业和产品名单，树立行业优秀发展标杆。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	图书馆、文化馆总分馆建设运营经费	通过开展图书馆、文化馆社会力量分馆和新型公共文化服务新空间建设，保利香雪山特色图书馆、文化馆设备配置，图书馆、文化馆社会力量分馆日常活动配送，国家公共文化服务体系示范项目创建，黄埔区公共文化服务体系建设思路与模式经验提炼、宣传编制工作，进一步创新完善公共文化制度和顶层设计，推动公共文化服务高质量发展，拓展我区公共文化设施的空间，提升我区图书馆、文化馆社会力量分馆服务效能，加强辐射周边企业员工、群众公共文化服务力度，提高我区公共文化均等化水平，助力营商环境水平提升。	1、满意度指标：公共文化服务满意度，年度指标值：群众对图书馆、文化馆社会力量分馆日常活动配送开展情况满意度95%以上。2、效益指标：区域营商环境改善提升，年度指标值：通过各项工作，助力区域营商环境改善提升。3、产出指标：图书馆、文化馆社会力量分馆建设数量，年度指标值：完成4个或以上。4、产出指标：建设质量标准，年度指标值：按合同规定执行。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化繁荣主题活动经费	贯彻落实关于建设“社会主义文化强国”的战略目标，推动黄埔区文化强区建设，助力文化事业创新发展。	1、效益指标：活动社会效益，年度指标值：推动黄埔区文化强区建设，助力文化事业创新发展。。 2、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：临时承接的重大活动任务能按时顺利开展。 3、产出指标：活动举办次数，年度指标值：举办至少一场全区大型文化类活动、表演、展览等。 4、产出指标：宣传报道数量，年度指标值：大于一次的媒体宣传推广。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	非物质文化遗产保护传承项目	贯彻落实关于建设“社会主义文化强国”的战略目标，推动黄埔区文化强区建设，支持非物质文化遗产传承发展等相关项目的开展，支持和推动文化新空间建设，助力文化事业创新发展。	1、产出指标：非物质文化遗产发展，年度指标值：满足人民群众持续增长的精神文化需求，满足非物质文化遗产传承和发展的实际需要。2、产出指标：完成时限，年度指标值：2022年12月31日前提提交各型广绣设计稿。3、产出指标：完成广绣大型作品设计稿，年度指标值：完成广绣大型作品设计稿1幅。4、社会效益指标，非物质文化遗产宣传积极性，传承项目举办相关活动≥10次
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化遗产保护专项经费	通过修缮、维护文物保护单位和补助非物质文化遗产传承单位，加强对文物及非物质文化遗产的保护，落实“保护为主、抢救第一”的工作方针，确保文物保护单位的完整和非物质文化遗产的传承。	1、效益指标：非物质文化遗产宣传积极性，年度指标值：30次。2、产出指标：按时推进率，年度指标值：90%。3、产出指标：工程达标率，年度指标值：90%。4、产出指标：四有档案制作数，年度指标值：15处文物保护单位，共计40个单体。5、产出指标：公众号文章数，年度指标值：100篇。6、产出指标：文物修缮工程数量，年度指标值：2个。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	黄埔区多元文化和高端文化人才交流中心服务运营经费	建设黄埔区多元文化和高端文化人才交流中心，打造国内外有影响力的多元文化和高端文化人才交流空间及平台，并实现如下目标： （1）打造服务平台，为京广数字文化合作创新中心、粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区、黄埔区高端文化人才交流中心提供文化分享交流的新平台，培育提升文化中心功能，促进黄埔区文化繁荣发展和交流互鉴，全面推进构筑人文湾区，推动城市文化综合实力出新出彩；（2）日常运营管理，统筹管理运营平台的相关工作，并对管理范围内的工作进行监督和管理，不断完善各项制度和管理流程，提供单位活动、专家调研、领导视察、日常接待等会务接待服务和保安保洁服务，确保平台运营管理的服务水平；（3）搭建特色服务平台，组建一支富有特色的文化队伍，依托“三中心合一”的文化交流中心平台，广泛协助开展文化服务工作，不断增强公共文化服务与特色文化服务的能力，积极打造世界一流的数字文化创新中心的新典范。	1、效益指标：活动社会效益，年度指标值：培育提升文化中心功能，促进黄埔区文化繁荣发展和交流互鉴，全面推进构筑人文湾区，推动城市文化综合实力出新出彩。2、产出指标：活动举办次数，年度指标值：打造有影响力的多元文化和高端文化人才交流空间及平台。3、效益指标：提升黄埔区文化软实力，年度指标值：加强信息共享，协助配合组织在交流中心举办或承办的文化创意活动和品牌活动（文化交流季、电子竞技大赛、博览交易会、高峰论坛会议、大型文化节、创新创业大赛等），立足黄埔区丰富的文化资源，开创特色化、品牌化，国际化的文化符号，促进黄埔区的文化传承、创新与传播，提升黄埔区文化软实力，繁荣文化产业。4、产出指标：完成时间，年度指标值：12月31日前。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	全球未来可持续创新设计大奖项目	大奖旨在立足中国，挖掘全球范围内，围绕当下与未来生活方式，以人为核心，基于设计作为驱动的原创新性创新设计与创业优秀产出和案例，鼓励跨界融合，鼓励新锐与前瞻性的创新设计。 大奖秉承“大时尚设计+”创新整合文化旅游、生活美学、商业、科技、人才教育等要素，以“智未来”为概念展开9个板块：智慧（设计创意+）、智性（生活美学与文旅结合+）、智能（科技+）、智库（人才教育+）、智商（商业模式+）、智社（城乡与空间区域+）、智尚（时尚+）、智遗（非物质文化遗产+）、智界（交叉跨界+），思考与探索设计的当代性和人性化体验，以及未来可持续发展的消费与产业升级。	1、效益指标：活动社会效益，年度指标值：打造成为创新设计的重要文化名片与创新设计领域文化输出平台，提升以黄埔为中心的创新设计领域知名度与影响力，助力国际创新人才的引进与交流，推动中外创新交流互鉴、旅游经济发展，提升招商引资与创业就业，促进创新成果转化，大奖培育期后，将建立较为完整的大奖品牌，并逐步实现盈利。2、产出指标：完成时间，年度指标值：12月31日前。3、产出指标：活动举办次数，年度指标值：成功举办1次大奖赛。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：参赛者对于活动满意度达90%以上。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化产业专项研究工作经费	通过开展文化产业课题研究工作，进一步健全区文化产业体系。充分挖掘我区的发展优势以及有待提升的地方，探索所研究的文化创意产业链条的高质量发展之路，提出相应的发展策略，紧跟发展趋势，进一步引导区内文化产业发展。	1、产出指标：调研企业数量，年度指标值：不少于10家。2、产出指标：研究课题数量，年度指标值：开展1-2个课题研究。3、产出指标：符合我区文化产业的发展趋势，年度指标值：挖掘我区的发展优势，探索所研究的文化创意产业链条的高质量发展之路，提出相应的发展策略，进一步引导区内文化产业发展。4、产出指标：课题研究工作完成时间，年度指标值：按照计划及时完成课题研究工作。5、效益指标：研究成果共享，年度指标值：与相关部门共享研究成果，助力辖区文化旅游产业发展
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	“最美技艺”文化交流项目	通过举办黄埔区广场舞大赛、黄埔区本土原创歌曲大赛、黄埔区合唱大赛等群众文化文艺赛事，达到完成区内文化技艺交流，选拔优秀队伍，提升区内团队、群众的技艺水平的绩效目标。	1、效益指标：着力提升黄埔区文化软实力，年度指标值：选拔优秀队伍，提升区内团队、群众的技艺水平。 2、产出指标：惠民演出次数，年度指标值：2场。 3、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：2022年12月31日前完成。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化馆业务专项经费	我馆以“群众精神需求为导向，切实保障人民群众基本文化权益”为目标，扎实推进各项工作，不断发挥艺术欣赏、艺术培训、艺术交流、艺术展示功能，更好地提升公共文化服务效能，丰富群众业余生活，提升群众的生活获得感、归属感。	1、效益指标：创作新作品，参加群文赛事，年度指标值：5个作品。 2、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：及时完成率≥95%。 3、产出指标：培训节次，年度指标值：320节次。 4、产出指标：全年举办文化惠民活动场次，年度指标值：34场次。 5、产出指标：展览数量，年度指标值：8场次。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	南方文化产权交易所经营扶持经费	广东省南方文化产权交易所（简称“南方文交所”）是2010年由省政府批准设立的全省唯一的文化产权交易所（深圳除外），加挂“南方国际版权交易所”牌子，由省委宣传部主管，由省地方金融监管局、省文旅厅、省版权局行业监管。南方文交所是《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》十大重点工程之一，广东省文化市场体系建设重要成果之一，主营产权、版权、文化艺术品交易及文化企业投融资四大业务板块，产权累计成交额约50亿元，钱邮和艺术品累计成交额5400亿元，社会效益和经济效益显著。为进一步加快我区文化产业聚集，提升区域文化影响力，打造我区文化产业综合服务平台，我区拟引进南方文化产权交易所落户我区，共同搭建区内文化企业投融资服务平台。	1、效益指标：促进区内文化产业资本健康流转和资源配置，年度指标值：通过为区内文旅企业提供专业的产（股）权交易、资产处置，招投标、小额采购等全方位的资产交易服务，促进规范交易，保障国有资产保值增值，促进区内文化产业资本健康流转和资源配置。2、产出指标：活动举办次数，年度指标值：每年在黄埔区、广州开发区至少举办一场文化艺术展会或论坛、研讨会，参与文化机构、艺术家、专家等不少于50席。3、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：2022年12月31日前。4、效益指标：活动社会效益，年度指标值：每年在黄埔区、广州开发区至少举办一场文化和旅游投融资对接会，参与各类机构、专家不少于50席。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	智慧交通和公共文化融合创新服务项目	通过对全区115座智慧交通站亭开通5G无线网络接入与实现公共数字文化阅读资源在智慧站亭的全覆盖，实现智慧交通+文化融合创新服务，完善智慧城市交通站点的城市综合服务能力，并进一步提升城市公共文化服务效益。此项目持续每年实施，并持续提升黄埔区城市公共文化的社会服务效益。	1、产出指标：智慧交通站亭嵌入公共数字文化平台运维服务网络安全指标，年度指标值：按时完成运维服务与网络安全管理，全年网络安全事故率为0。2、产出指标：全区智慧交通站亭公共数字文化服务运维服务质量，年度指标值：115座站亭资源运维正常运行要求达95%（站亭因停电、不可预计外部环境造成或硬件故障原因除外）。3、效益指标：黄埔区图书馆之城建设影响力，年度指标值：实现智慧交通+公共文化融合创新发展影响力达到示范效果。4、产出指标：全区智慧交通站亭公共数字文化服务覆盖数量，年度指标值：115个。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化旅游产业发展专项经费	通过开展文化旅游业扶持政策宣传、认定、兑现工作，促进文化旅游市场健康发展，进一步健全文化旅游产业体系，促进我区文化旅游产业的繁荣发展。	1、产出指标：政策、项目线上宣传数量，年度指标值：不少于10篇。2、产出指标：奖励核发准确率，年度指标值：100%。3、产出指标：扶持项目数量，年度指标值：扶持不少于20个项目。4、产出指标：政策宣讲数量，年度指标值：政策宣讲不少于4次。5. 效益指标：推动区域文化旅游产业发展，年度指标值：推动辖区文化旅游产业发展，持续扩大政策影响力。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	蔡志忠漫画奖专项经费	“蔡志忠漫画奖”永久落户黄埔后，将发挥强大的动漫产业孵化与集聚效应，让全球的动漫业及媒体关注黄埔，感受黄埔，接触黄埔，传播黄埔，发展黄埔。促进区内文化创意产业的发展与文化强区的建设，推动黄埔像美国圣地亚哥、法国昂古莱姆、日本鸟取等城市一样，快速成为中国动漫产业的新地标及世界动漫文化的焦点城市。	1、效益指标：可持续影响，年度指标值：全方位提升“蔡志忠漫画奖”在各个领域的知名度与影响力，将其打造为本土精神气质与国际视野兼备的漫画领域第一大奖，迅速成为黄埔区重要的文化名片，促进粤港澳大湾区文化创意产业的融合发展，推动广州城市文化综合实力出新出彩。2、效益指标：媒体报道情况，年度指标值：市级以上20篇次。3、产出指标：完成活动及时性，年度指标值：2022年12月31日前完成。4、产出指标：活动举办次数，年度指标值：在全球范围征稿数量不少于8000部，不少于500名海内外动漫创作者与名家等参与系列活动。。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	文化旅游业务经费	1. 深入调研、走访区内A级景区、星级旅游饭店、旅行社等文旅企业和知名工业、科技企业，挖掘、整合区内优质旅游资源，串联打造具有黄埔特色的旅游精品线路；在指导A级景区通过复核的同时推动区内A级以上景区整体提质增效；并通过参加旅游展、旅游推介会等方式，加大对区内旅游资源的宣传力度，提升我区旅游产品影响力。开展应急广播系统运营工作，及时、准确、客观地向社会提供权威的预警信息，最大限度预防和减少突发事件发生及其造成的危害。2. 通过开展法律法规宣传，加强执法人员培训，加强市场监管，加大案件查办等措施，提升执法人员业务能力，规范文化市场经营行为，促进文化旅游市场健康平安发展，确保政治安全和文化安全。3. 通过开展文化旅游业扶持政策宣传、认定、兑现工作，以及文旅产业研究工作，进一步健全文化旅游产业体系，促进我区文化旅游产业的繁荣发展。	1、产出指标：政策宣讲数量，年度指标值：政策宣讲不少于4次。2、产出指标：扶持项目数量，年度指标值：扶持不少于20个项目。3、产出指标：奖励核发准确率，年度指标值：100%；计算公式：（1-错误发放资助金额/全年实发资助金额）*100%。4、产出指标：兑现合规性，年度指标值：兑现工作符合相关法律法规规定。5、产出指标：组织开展文化旅游市场检查家次，年度指标值：完成文化旅游市场企业检查家数800家次。6、产出指标：文化旅游市场秩序，年度指标值：文化旅游市场经营企业合法依规经营。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	保利香雪山特色图书馆、文化馆运营开放经费	通过开展保利香雪山特色图书馆、文化馆软装设备物资购置和日常开放管理工作，提升我区公共文化设施建设、管理和服务水平，进一步丰富服务内容和方式，创新管理体制和运行机制，增强惠民实效。	1、产出指标：场地管理运营方服务质量，年度指标值：符合项目需求。2、满意度指标：群众对场馆开放服务的满意度，年度指标值：90%以上。3、效益指标：提高服务社会发展能力，年度指标值：有所提升。4、产出指标：软装设备物资购置成本，年度指标值：控制在预算范围内。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	“埔阅万家”阅读推广项目	贯彻落实关于建设“社会主义文化强国”的战略目标，推动黄埔区文化强建设；进一步提升宜居宜业宜游的人文环境，满足人民群众日益增长的精神文化需求，助力黄埔区打造粤港澳大湾区高质量发展重要引擎，优化区内营商环境，着力实现老城市新活力。	1、满意度指标：示范性图书馆读者满意度，年度指标值：90%以上。2、效益指标：落实文化政策，年度指标值：完成规划的项目内容，提高文化软实力。3、效益指标：人文环境建设，年度指标值：举办各类阅读活动，丰富群众精神文化生活，提高人民幸福指数。4、效益指标：媒体宣传，年度指标值：市级媒体宣传10篇次以上。5、产出指标：项目完成时间，年度指标值：2022年11月30日前。6、产出指标：参与阅读活动人次，年度指标值：5万人次（含线上参与人）。7、产出指标：开展阅读推广活动场次，年度指标值：50场。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	20182639000500027-南海神庙及码头遗址展示和整治工程	为加强对南海神庙文化遗产的保护力度，整治现有场地环境中不符合历史环境氛围或不满足规划使用要求的场地，保障南海神庙文化遗产格局的完整性。	1、产出指标：质量达标率，年度指标值：南海神庙及码头遗址展示与整治工程能够通过文物行政主管部门的验收。2、产出指标：改善南海神庙的内外环境和恢复历史风貌，年度指标值：良好。3、效益指标：可持续影响力，年度指标值：对促进南海神庙和码头遗址申报世界文化遗产工作具有可持续性的影响。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	20202639000100027-广州海事博物馆项目（一期）配套完善工程	通过建设好广州海事博物馆，完成竣工验收并交付使用，为黄埔区公共文化服务。	1、效益指标：交付开馆，年度指标值：按时完成交付开馆对外开放。2、产出指标：不超过建设工程管理规定金额，年度指标值：不超过建设工程管理规定金额。3、产出指标：施工进度，年度指标值：在2022完成竣工验收并交付使用。4、产出指标：施工质量，年度指标值：达到合同约定的质量要求或建筑行业标准。5、产出指标：建设博物馆数量，年度指标值：1个。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	20214723004300010-萝岗街玉岩书院内山坡地质灾害治理工程	一是书院建筑群外围山体周围修建截水沟、集水井；二是针对规模较大、危害程度较大的孤石进行治理，主要有8个孤石点、3个孤石群、1个崩塌点，采用包括支墩加固、孤石底部固化等措施，消除地质灾害隐患源，确保安全。	1、产出指标：修建截水沟（米），年度指标值：500米。2、产出指标：修建集水井（个），年度指标值：10个。3、产出指标：加固孤石点、孤石群、崩塌点（处），年度指标值：12处。4、效益指标：环境安全，年度指标值：消除玉岩书院山坡地质灾害隐患源，确保安全。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	20181639000400027-（预下达）穗财教（2021）172号2022年广州海事博物馆建设工程	通过实施广州海事博物馆陈列展览区（面积约3000m ² ）布展工程，运用文物展品、多媒体技术、场景展示等多种方式，将基本陈列、专题陈列以及临时陈列的陈列大纲从文字转变为展览。开馆后能够通过展览、讲解、服务等多种手段向社会传播多方面的知识、信息，满足群众文博文化需求。	1、产出指标：接待参观人次，年度指标值：全年接待观众30000人。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：≥90%。3、产出指标：完成时间，年度指标值：布展完成率100%。4、产出指标：展览数量，年度指标值：布展2500m ² ，举办展览3个。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区文化广电旅游局	（预下达）穗财教（2021）172号2022年广州市文物保护专项资金	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、效益指标：广州市文物保护单位及保有率，年度指标值：大于95%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：90%。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	文物征集专项经费	通过新征集的文物补充增强各展览的直观性与吸引力，达到更好的社会效益，并积极外出拓展文物征集线索，与藏家建立沟通联系，拓展文物征集范围。同时，切实根据展览和馆藏需要，征集相关的文物与资料，丰富馆藏。购置一批保护囊匣及修复材料，同时复制一批文物藏品，保护现有文物藏品安全的同时，作为外展展品，增加对外展览的可视度。	1、产出指标：藏品征集数量（件/套），年度指标值：20件/套。2、效益指标：购置文物与原有陈列贴合度，年度指标值：≥90%。3、效益指标：可持续影响力，年度指标值：有所提升。4、产出指标：可移动文物修复数量，年度指标值：5件。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	陈列展览专项经费	1.完成5个展览；2.送外展到省外4个城市；3.博物馆服务能力有所提升；4.送展下到学校和社区，通过这些活动，激发人们的爱国主义情怀，为社会主义建设添砖加瓦。	1、效益指标：博物馆公共文化服务水平，年度指标值：参观人数同比增长率≥2%。2、产出指标：印刷展览图册，年度指标值：1本。3、产出指标：展览数量，年度指标值：5个。4、满意度指标：群众满意度，年度指标值：≥95%。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	文化旅游业务工作经费	健全文化产业体系、推动文化产业繁荣发展的战略部署，优化旅游市场环境，不断增强我区旅游业的影响力，确保全年不出现重特大旅游安全事故。夯实我区文化旅游品牌，宣传、推介我区文化、旅游名片。	1、满意度指标：公共文化服务满意度，年度指标值：调查满意度≥90%。2、效益指标：可持续影响力，年度指标值：有效宣传并刺激区域旅游经济发展，能及时发布区内文旅信息、政策宣传。3、产出指标：公众号文章数，年度指标值：每周两篇。4、产出指标：公众号粉丝数量，年度指标值：公众号粉丝数量）2000人。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	辛亥革命纪念馆业务专项经费	1. 完成军校俱乐部的设计方案并报相关部门审批，审批通过后完成俱乐部的维修，保护文物本体完好，延长使用寿命。2. 推动志愿者专项业务活动，打造一支高素质的志愿者队伍。	1、产出指标：维修及维护建筑面积，年度指标值：≥2000平方米。2、效益指标：提供良好的履职基础，提高服务社会发展能力，年度指标值：有所提升。3、满意度指标：群众满意程度，年度指标值：≥95%。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	辛亥革命纪念馆（含黄埔军校旧址纪念馆）2022年智慧博物馆建设项目	通过此项目，提升两馆在文化传播、学术研究、对外交流、红色基因库等领域能力的提升，增加社会认知度；整合文化资源开放共享，向全社会免费开放，为文物行业、国家文化事业做出贡献和成果共享；提升公众教育和青少年美育服务水平，推进公共文化服务体系的全面提升，推动文化强市建设。	1、产出指标：官网页面访问响应时间，年度指标值：≤3秒。2、满意度指标：系统使用人员满意程度，年度指标值：≥95%。3、产出指标：统一登陆平台使用用户数，年度指标值：≥60人。4、产出指标：微信新增关注用户数量，年度指标值：≥1000人。5、效益指标：用户友好性，年度指标值：≥10次。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	辛亥革命纪念馆	20192639000100007—辛亥革命纪念馆幕墙、广场地基加固和水池景观提升维修工程	完成幕墙工程的维修，部分广场地基的加固及绿化景观提升，保障了游客的人身及财产安全。	1、产出指标：服务质量缺陷次数，年度指标值：0次。2、效益指标：可持续影响力，年度指标值：大幅提升。3、产出指标：通过验收，年度指标值：合格。4、满意度指标：群众满意度，年度指标值：≥95%。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州海事博物馆	藏品征集专项经费	通过藏品征集和文物保护等相关工作，将蕴含历史文化的藏品及文物展现给观众，既实现博物馆的典藏的价值，也借藏品将中华优秀传统文化分享给博物馆的观众。推进博物馆实现国家二级博物馆建馆目标。	1、效益指标：可持续影响力，年度指标值：借助藏品，推动进本区域博物馆文化持续发展。2、产出指标：通过验收，年度指标值：所征集藏品均通过第三方专家鉴定并出具意见书。3、产出指标：藏品征集数量（件\套），年度指标值：50。4、产出指标：及时性，年度指标值：按合同约定的时间完成。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州海事博物馆	陈列展览专项经费	推出三个陈列展览，为公众提供优质的公共文化，吸引国内外观众参观，提升博物馆声誉，为二级博物馆评估积累业绩。	1、产出指标：陈列展览数量（个），年度指标值：3。2、产出指标：项目进度情况，年度指标值：按合同约定时间完成。3、产出指标：接待游客数量（万人次），年度指标值：3。4、效益指标：提升黄埔区文化软实力，年度指标值：为社会提供一座有2500m²展厅面积，展品丰富的文化场所。5、满意度指标：观众对展览内容、博物馆秩序、工作人员服务态度的满意度，年度指标值：大于90%。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州海事博物馆	博物馆业务专项经费	根据广州海事博物馆三定方案规定的工作任务,通过宣传教育推广、文物管理保护、学术研究等相关工作,提供优质的公共文化,吸引国内外观众参观,将中国优秀传统文化分享给观众,不断提升博物馆文化软实力。	1、产出指标:接待游客数量(万人次),年度指标值:10。2、产出指标:项目质量,年度指标值:达到合同约定或行业标准要求。3、产出指标:完成讲解次数,年度指标值:200次。4、产出指标:活动举办次数,年度指标值:4次。5、效益指标:扩大知名度,年度指标值:10万。6、满意度指标:群众对场馆开放服务的满意度,年度指标值:>95%。1、效益指标:受益人数(人次),年度指标值:12万。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区图书馆	图书馆文献资源购置经费	1.预期提供的公共产品和服务的数量、质量、时效等:满足纸质图书总馆藏量达230万册。所有图书资源均为正版。所有图书及数字文献资源于2022年12月31日前完成采购。 2.项目支出的预期效果,包括经济效益、社会效益、环境效益、可持续影响、服务对象满意程度等:增加图书馆及分馆的馆藏资源,向读者提供更丰富的文献资源服务,吸引更多读者走进图书馆,提高读者满意度。	1、满意度指标:读者满意度调查,年度指标值:读者对馆藏文献资源满意度达90%以上。2、产出指标:文献资源采购完成及时率,年度指标值:2022年12月完成所有文献采购。3、产出指标:文献资源质量正版达标率,年度指标值:文献资源正版率指标100%。4、产出指标:当年新增馆藏量,年度指标值:当年新增馆藏量不低于20万册。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区图书馆	图书馆业务专项经费	图书馆通过开展对外阅读推广活动、免费对外服务、物流配送、通借通还等服务项目,提高图书馆的总体业务服务水平,扩大图书馆影响力,从而吸引更多的读者走进图书馆,保障图书馆的社会服务效能,满足人民群众日益增长的精神文化需求。	1、满意度指标:读者满意度调查,年度指标值:图书馆阅读活动、服务内容、服务质量等读者满意度不低于90%。2、效益指标:社交媒体关注度,年度指标值:国家、省、市等媒体报导不低于15篇关于区图书馆业务开展建设成果的宣传信息。3、产出指标:物流配送册数,年度指标值:不低于54万册。4、产出指标:项目完成时间,年度指标值:2022年12月10日前。5、产出指标:参与阅读活动人次,年度指标值:不低于10万人次。6、产出指标:开展阅读推广活动场次,年度指标值:不低于200场。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区图书馆	图书馆街镇分馆运营管理服务经费	为黄埔区图书馆服务体系建成的15个街镇分馆提供运营管理服务,实现总馆-街镇分馆紧密型总分馆管理模式,增强街镇分馆服务能力与服务水平,提升街镇分馆社会服务效益,让街镇分馆稳步、可持续发展,并成为我区图书馆服务体系的中坚力量,为实现区域图书馆服务全覆盖的坚强后盾。	1、满意度指标:读者满意度调查,年度指标值:读者对街镇分馆服务满意度不低于90%。2、效益指标:分馆纳入通借通还服务体系,年度指标值:运营的分馆持续提供通借通还服务。3、产出指标:街镇分馆开馆时长达标率,年度指标值:街镇分馆每周开放时长达48小时。4、产出指标:运营管理街镇分馆量,年度指标值:提供运营管理服务的街镇分馆量不低15个。
广州市黄埔区文化广电旅游局（部门）	广州市黄埔区图书馆	(预下达)穗财教〔2021〕176号2022年广州市社科普及经费	预期开展社科普及活动10场次,形成特色社科普及活动品牌,提高社科普及工作影响力和辐射力,在全社会营造“爱科学、学科学、用科学”的浓厚氛围。	1、产出指标:公众号文章数,年度指标值:10篇幅。2、满意度指标:群众满意程度,年度指标值:80%以上。3、效益指标:媒体报道量,年度指标值:获得区以上表彰及相关媒体报道1次或以上。4、产出指标:形成科普或活动品牌,年度指标值:形成社科普及活动品牌1个。5、产出指标:项目完成时间,年度指标值:2022年12月。6、产出指标:参加人数,年度指标值:参加各类社科普及活动1000人次。7、产出指标:社科普及活动场次,年度指标值:10场次。