

# 广州开发区营商环境改革局2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州开发区营商环境改革局（部门）	广州开发区营商环境改革局	营商环境改革工作经费	开展权责清单课题研究、ISO内审外审、营商环境监督考核、营商环境观察员工作、常年法律顾问服务等工作。	1、效益指标：企业对宣传知识的知晓度，年度指标值：100%。2、效益指标：成果应用率，年度指标值：100%。3、产出指标：委外项目验收合格率，年度指标值：100%。4、满意度指标：营商环境观察员对区内营商环境满意度，年度指标值：80%。5、产出指标：聘请营商环境观察员数，年度指标值：34人。6、产出指标：完成营商环境绩效考评工作报告数，年度指标值：1份。7、产出指标：营商环境绩效考评按时完成率，年度指标值：100%。
广州开发区营商环境改革局（部门）	广州开发区营商环境改革局	宣传业务工作经费	加大对我区营商环境改革创新、“放管服”改革先进经验的宣传推介力度，高标准推出“黄埔营商”公众号进一步提高我区营商环境知名度、美誉度，擦亮我区营商环境招牌。	1、满意度指标：服务企业满意度，年度指标值：95%。2、效益指标：提高区营商环境知名度、美誉度，年度指标值：是。3、产出指标：委外项目按时完成率，年度指标值：100%。4、产出指标：拍摄营商环境宣传片数，年度指标值：1部。5、效益指标：企业对宣传知识的知晓度，年度指标值：≥80%。6、产出指标：开展重大政策或活动的发布宣传会次数，年度指标值：≥2场。
广州开发区营商环境改革局（部门）	广州开发区营商环境改革局	企业服务工作经费	通过购买第三方服务开展企业培训、服务、摸查等，建立促进工业企业发展的服务机制，建设高质量营商环境。	1、效益指标：提升企业服务效率，年度指标值：是（主要体现在：协助解决企业经营中的实际困难、问题，建立企业基本信息库、开展企业委外加工、增资扩产、技术改造摸查等工作、开展小升规摸查、挖潜工作。）。2、产出指标：召开政策宣讲、座谈会等活动次数，年度指标值：≥1次。3、效益指标：建立常见问题处理机制，年度指标值：是（主要体现在：按照“有呼必应”原则，形成常见问题处理机制，提高企业服务效率。将收集到的问题分类处理，对一般性单一问题转发给相关职能部门，跟踪处理情况。对涉及不同职能部门的综合性问题，组织召开问题处理协调会，发挥好监督协调职责，并对协调情况进行跟踪落实。对需要区政府层面解决的问题，编写情况报告和请示，报请区政府、管委会。对收集到的问题和建议进行造册登记，完善“问题-协调-处理-反馈”全过程闭环记录。）。4、产出指标：第三方服务内容达标率，年度指标值：100%。5、产出指标：服务按时完成率，年度指标值：100%。6、满意度指标：服务企业满意度，年度指标值：≥80%。7、产出指标：跟踪联系服务企业数量，年度指标值：5家。8、产出指标：上门走访企业数，年度指标值：5家。
广州开发区营商环境改革局（部门）	广州开发区营商环境改革局	课题研究专项经费	一是在营商环境创新试点的基础上，提出5.0改革举措，力争在要素市场化配置、涉企服务、跨境贸易等方面实现更多突破。二是深入研究分析香港、澳门、新加坡三地营商规则，探索我区与三地规则衔接的模式与路径，为我区进一步衔接国际通行规则，进一步提高贸易和投资便利化水平，打造国际一流营商环境提供参考。三是探索开展产业政策事前评估和事后评价，检视政策制定、执行、效果等情况。四是分析研判国内前沿地区营商环境最新改革创新举措，形成动态，作为我区营商环境改革创新的参考。五是开展企业满意度调查工作，及时掌握市场主体关切的突出问题。	1、满意度指标：服务企业满意度，年度指标值：95%。2、效益指标：成果应用率，年度指标值：100%。3、产出指标：部门走访及资料整理，年度指标值：组织部门座谈场数为6场。4、产出指标：企业座谈及资料整理，年度指标值：设计4份座谈提纲，企业座谈4场。5、产出指标：协助修改、完善方案，年度指标值：2份。6、产出指标：服务按时完成率，年度指标值：100%。7、效益指标：企业对宣传知识的知晓度，年度指标值：100%。8、产出指标：国内外先进做法梳理及研究，年度指标值：投入研究人员6位，研究总监1位梳理国内外做法。9、产出指标：上门走访企业数，年度指标值：240家。10、产出指标：第三方服务内容达标率，年度指标值：100%。