

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州开发区云埔工业区管理委员会（部门）	广州开发区云埔工业区管理委员会	关工委专项	坚持服务青少年的正确方向，自觉围绕中心，服务大局，积极配合，主动作为。落实立德树人的根本任务，推进“党建带关建”工作机制，着力推进关工委组织建设。着力抓资源整合，推动“三工联动”机制。通过开展青少年社会主义核心价值观教育等主题教育活动、开展法制教育活动，关爱帮扶困难青少年，为青少年办实事办好事。	1、满意度指标：学校、街镇满意率，年度指标值：100%。 2、产出指标：加强关工委组织和五老队伍建设，年度指标值：争先创优。 3、产出指标：慰问特殊学校，年度指标值：2次。 4、产出指标：在青少年中开展社会主义核心价值观主题教育活动，年度指标值：5次。
广州开发区云埔工业区管理委员会（部门）	广州开发区云埔工业区管理委员会	用地摸查与产业提升项目经费	为实现由云埔工业园区向穗港科技合作园区的转变，提供承载未来科技产业发展以及穗港深度融合高品质空间载体，云埔亟需对现状土地、产业及环境进行摸清家底，盘点底数。盘活片区土地资源，推动解决土地利用低效、土地供应短缺、高端产业及公共配套空间不足等问题；详细掌握片区土地情况，以面向新时期挖掘新潜力，为发展新动能提供新空间；识别土地使用现状面临的问题，详细掌握低效土地、闲置土地、国有及集体土地、农用地等分布情况、面积情况。最终结合现状摸查形成土地使用状况一本帐，为进一步提出对各类土地使用处置策略提供支撑，同时，明确片区总体发展愿景与目标，统筹片区产业发展情况，提出产业发展方向，制定产业提升与策略研究报告，形成园区高质量发展抓手。	1、效益指标：空间优化策略，年度指标值：提出空间优化策略，并将成果向相关职能部门、街道共享。 2、效益指标：成果使用年限，年度指标值：成果中用地处置方案与空间优化策略时限为5年，为片区近5年用地处置与空间优化工作开展提供指引。3、产出指标：项目时间节点安排，年度指标值：按时间节点完成项目各项工作。 4、产出指标：评审结果，年度指标值：评审通过。 5、产出指标：空间优化提升专项，年度指标值：完成1份本产业提升与策略研究报告。 6、产出指标：土地使用现状台账与分析，年度指标值：制作1本台账，1本图集。
广州开发区云埔工业区管理委员会（部门）	广州开发区云埔工业区管理委员会	企业服务经费	一、集中力量开展稳定经济发展工作，通过积极主动服务企业、协调解决企业经营困难、通过多种方式，持续宣传我区各项优惠政策，努力完成区委、区政府确定的经济发展主要目标；二、抢抓粤港澳大湾区建设机遇，深入贯彻《广州穗港智造合作区建设实施方案》，切实宣传各项惠企政策、推动企业进行转型升级，谋求高质量发展。积极谋划低效、闲置企业转型升级，强化土地物业二次开发利用工作，加强与区直各单位沟通协调，配合协调做好安全生产各项工作，为园区持续稳定发展尽心尽力；三、做好优质项目或工业企业的招商引资工作，并为项目的引进、落户工作做好跟踪服务。	1、产出指标：完成区内下达的商贸服务业企业经济指标工作，年度指标值：100%。 2、产出指标：座谈会场数；政策传达率，年度指标值：定期召开企业座谈会，对开发区相关政策进行培训，计划2020年召开座谈会不少于4场；印制宣传资料，确保稳增长工业企业宣传率80%以上。 3、产出指标：走访企业次数，年度指标值：走访企业了解企业经营状况、存在经营困难等，计划走访/接待来访不少于50次。
广州开发区云埔工业区管理委员会（部门）	广州开发区云埔工业区管理委员会	招商工作经费	积极对外宣传黄埔区广州开发区政策、营商环境；抢抓粤港澳大湾区建设机遇，深入贯彻《广州穗港智造合作区建设实施方案》，以“港澳合作 科技创新”为主线，擦亮穗港科技合作园的招牌，提升园区知名度及影响力；加强招商引资力度，充分发挥园区招商载体优势，提高招商精准度，吸引优质项目落户园区；全力做好园区服务工作，推进园区配套基础设施建设，切实宣传各项惠企政策、推动企业进行转型升级，谋求高质量发展。	1、产出指标：新洽谈入库项目数，年度指标值：完成新洽谈入库项目数8个。 2、产出指标：注册（落地）项目数，年度指标值：完成注册（落地）项目数5个。 3、产出指标：发布招商载体信息；协调招商项目问题，年度指标值：发布招商载体信息10条；协调招商项目问题10个。